K OKAMŽITÉMU ZVEŘEJNĚNÍ

Aplikace ICC One Click využívající umělou inteligenci pomáhá českým vývozcům diverzifikovat své aktivity i mimo stávající trhy

PRAHA, Česká republika — 2. října 2026 —

České exportní malé a střední podniky získávají podporu založenou na umělé inteligenci, která jim pomůže diverzifikovat své aktivity i mimo stávající obchodní destinace, jelikož digitální obchodní platforma ICC One Click od dnešního dne rozšiřuje své působení v České republice.

ICC One Click je digitální řešení vyvinuté Mezinárodní obchodní komorou (ICC), které bylo do České republiky zavedeno díky úzké spolupráci s ICC Česká republika s cílem zpřístupnit tuto platformu přímo místním vývozcům.

Tato platforma spojuje tři nástroje na jednom místě: personalizovaný akční plán pro obchod, asistenta s umělou inteligencí, který poskytuje okamžité a na míru šité odpovědi na otázky firem týkající se obchodu, a přehledový panel s odkazy na zdroje obchodní komory, vládních orgánů a odvětvových sdružení. Namísto toho, aby exportéři museli hledat informace sami, nasměruje je asistent s umělou inteligencí ke správnému a důvěryhodnému zdroji (Česká obchodní komora, CzechTrade nebo jiná renomovaná organizace), čímž jim pomáhá postupovat rychleji a s větší jistotou.

„Tento asistent s umělou inteligencí není běžným chatbotem. Je postaven na osvědčeném rámci ICC a kombinuje globální znalosti z norem, pravidel a osvědčených postupů ICC s lokálními odbornými znalostmi čerpanými z naší globální sítě. Pro malé a střední podniky to znamená poradenství, které je spolehlivé a zároveň přímo relevantní pro realitu jejich trhu," uvedl Julian Kassum, náměstek generálního tajemníka pro síť Mezinárodní obchodní komory (ICC).

Tento krok přichází v době, kdy české obchodní údaje ukazují právě ten trend, na který je platforma One Click navržena, aby pomohla malým a středním podnikům reagovat: vývoz zboží v červnu 2026 meziročně vzrostl o 11,2 % na 464,7 mld. Kč a zatímco obchodní přebytek země s partnery z EU se meziročně zvýšil o 13,0 mld. Kč, její bilance s trhy mimo EU se ve stejném období snížila o 23,7 mld. Kč. České malé a střední podniky představují více než 99 % všech podniků v zemi a vývoz trvale tvoří více než dvě třetiny HDP. Nástroj ICC One Click je zdarma a nyní je k dispozici online.

O Mezinárodní obchodní komoře

Mezinárodní obchodní komora (ICC) zastupuje více než 45 milionů společností ve více než 170 zemích a jejím posláním je zajistit, aby podnikání fungovalo pro všechny, každý den a všude. Prostřednictvím jedinečné kombinace prosazování zájmů, navrhování řešení a stanovování standardů podporuje ICC mezinárodní obchod, odpovědné podnikání a globální přístup k regulaci, a to spolu s předními světovými službami v oblasti řešení sporů.

Kontakt pro média

María Inés Aceves
maria.aceves@roalink.com